



State Of The Map Cameroon

Prix spécial de l'Innovation Géomatique Cameroun 2017



Commission scientifique du Salon de la Géomatique Cameroun 2017

Sous-commission indépendante d'évaluation des projets du Prix de l'innovation Géomatique

Critères d'évaluation des projets du concours du Prix spécial de
l'Innovation Géomatique Cameroun 2017 :

Le concours est ouvert à tous. Les candidats pourront proposer un ou plusieurs projets et concourir dans la ou les catégories de leur choix.

Catégorie « professionnel » : elle s'adresse plus spécifiquement aux consultants, aux salariés, aux start-uppers. En plus de son certificat signé par le Ministère de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, le lauréat remportera une tablette numérique et un weekend à Limbe au Semé Beach Hôtel.

Catégorie « Enseignement » : elle vise le monde de la recherche, notamment les chercheurs et les étudiants. Les participants peuvent concourir à titre individuel ou par promotion. En plus de son certificat signé par le Ministère de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, le lauréat remportera une bourse scolaire et un stage de renforcement de ses capacités à Eurêka Géo (Institut de formation professionnelle spécialisé dans les métiers géomatiques).

Prix spécial : les participants des deux catégories pourront concourir pour remporter le prix spécial de « la carte administrative la plus réussie ». La carte primée sera imprimée et diffusée par l'Institut National de Cartographie (INC).

Grille de référence d'évaluation complète Catégorie « professionnel »

Aspects d'évaluation	Crédits	Observations
I- <u>Mérite de la recherche</u>	65/100	
<ul style="list-style-type: none"> Caractère scientifique porté sur au moins un des domaines de la Géomatique (SIG, Foncier, Urbanisme, Cartographie etc.) ou domaine corolaire Originalité de la recherche proposée, en ce qui concerne les hypothèses et questions proposées pour la réponse à la problématique Originalité de la recherche proposée, en ce qui concerne le développement de nouvelles technologies, de nouvelles méthodologies ou de nouvelles applications pour des technologies ou des méthodologies existantes. 	25	
<ul style="list-style-type: none"> Importance et signification d'un ou de plusieurs impacts anticipés (sociaux, économiques, technologiques, environnementaux) du projet proposée ou de la recherche. Pertinence du problème ou de la difficulté que le projet se propose de résoudre. 	7	
<ul style="list-style-type: none"> Résumé du projet en anglais et en français Clarté des objectifs à court et à long terme. 	13	
<ul style="list-style-type: none"> Clarté de l'approche de recherche et de la méthodologie. Caractère approprié de la méthodologie. L'analyse des données est bien spécifiée et appropriée. 	15	
<ul style="list-style-type: none"> Délais proposés : le projet doit avoir un plan clair et cohérent ainsi que des jalons clairement identifiés qui démontrent une forte probabilité d'atteindre ses objectifs à l'intérieur de la période de financement. L'échéancier est crédible. 	10	
II- <u>Usages et perspectives professionnels</u>	30/100	
<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des besoins utilisateurs en amont et en itération continue (retours d'utilisateurs) dans le projet (dimensions usages, techniques, ergonomiques, design, processus de production, exploitation des solutions proposées, etc.) 	10	
<ul style="list-style-type: none"> Matérialisation du projet, Expérimentation, Prototypage, étude ou autre phase : précisant l'étape actuelle du projet et si possible, présenter des supports de vérification. 	10	
<ul style="list-style-type: none"> Diffusion des résultats envisagée 	5	
<ul style="list-style-type: none"> L'expertise de l'équipe est mentionnée 	5	
III- <u>Présentation et formulation du projet</u>	5/100	
<ul style="list-style-type: none"> Présentation conforme au modèle de présentation des projets au Prix de l'Innovation Géomatique catégorie « Professionnelle» Support de présentation au choix suivants le modèle de présentation des projets. 	5	

Grille de référence d'évaluation complète Catégorie « Enseignement »

Aspects d'évaluation	Crédits	Observations
<p>I- <u>Créativité de l'innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractère scientifique porté sur au moins un des domaines de la Géomatique ou domaine corolaire • Originalité de l'innovation • Caractère innovant du projet (aspects technologiques, économiques, sociaux, environnementaux, énergétiques...) • Origine de l'innovation (réponse à un besoin) 	25	
<p>II- <u>Faisabilité et ressources de l'innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Technique • Financière • Réglementaire • Environnementale 	20	
<p>III- <u>Avantages de l'innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valeur ajoutée de l'innovation proposée par rapport à son environnement académique, technique, économique, ... • Avantages concurrentiels de l'innovation ; • Maîtrise des aspects scientifiques et techniques de l'innovation. 	25	
<p>IV- <u>Bénéfices envisagés de l'innovation dans l'académie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des ressources académiques • Retombées professionnelles et académiques 	10	
<p>V- <u>Perspectives de développement de l'innovation proposée</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection de l'innovation • Stade de développement de l'innovation (concept, prototype, produit test, produit sous sa forme finale...) • Commercialisation de l'innovation 	10	
<p>VI- <u>Présentation et formulation de l'innovation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Profil du candidat ou de l'équipe (parcours académique, leadership, expérience...); • Motivation et implication du candidat • Clarté de l'expression écrite et esprit de synthèse • Qualité de la communication et aptitude à convaincre le jury 	10	

Grille de référence d'évaluation complète
Prix spécial : « carte administrative la plus réussie »

Aspects d'évaluation	Crédits	Observations
I- <u>Respect du contenu, des conditions de réalisation et d'actualisation des données</u>	25	
II- <u>Organisation de l'information (mise en page)</u>	20	
III- <u>Utilisation de symboles et d'aides visuelles</u>	15	
IV- <u>Communication de l'information (lisibilité et hiérarchisation des éléments)</u>	20	
V- <u>Qualité générale de la carte (choix des couleurs, originalité, esthétisme)</u>	15	
VI- <u>Qualité de la langue écrite et commentaire de carte (facultatif)</u>	5	

Conditions de réalisation

Prix spécial : « carte administrative la plus réussie »

- [Carte administrative du Cameroun]
- La carte doit être en couleur, en français et/ou en anglais et réalisée individuellement.
- La carte pourra être produite uniquement à partir d'un logiciel (logiciel de dessin, de système d'information géographique ou autres).
- La version de carte remise par le candidat respecte les formats suivants : Papier ou Numérique
- La carte en version numérique doit être impérativement sous : PNG et/ou PDF
- Des photos, images, symboles ou autres éléments pourront être rajoutés sur la carte.
- Les cartes doivent être produites en 2D. Aucune carte en 3D (style maquette) ne sera considérée.
- Une fiche d'identification devra être collée au verso (voir le modèle fourni en annexe).
- Le nom du candidat ou de l'équipe peut apparaître sur la carte ou verso de cette dernière.